

Case Study Holz/Kunststoff

Weidplas Germany GmbH

Mehr Kommunikation, weniger Fluktuation –
Randstad Inhouse Services als Master Vendor



Situation

Seit vielen Jahren arbeitete die WEIDPLAS Germany GmbH in Treuen mit einem kleinen regionalen Personaldienstleister zusammen, der als Master Vendor die komplette Zeitarbeit des Kunden steuerte und weitere Personaldienstleister koordinierte. Da er dabei aus der Ferne agierte und nur einmal in der Woche zur „Sprechstunde“ vor Ort war, entstanden viele Reibungsverluste und zusätzliche kommunikative Aufwände.



Lösung

Mit der Übernahme der Master Vendor Funktion durch Randstad Inhouse Services wurde ein Büro im Kunden-Unternehmen eingerichtet. Der zuständige Account Specialist führt als ständiger Ansprechpartner Bewerbungsgespräche vor Ort und die damit einhergehende Arbeitsplatzbesichtigung durch. Am ersten Arbeitstag begleitet er neue Mitarbeiter beim Einsatz, händigt benötigtes Arbeitsmaterial aus und beantwortet offene Fragen. Zudem nimmt er an allen Planungsgesprächen persönlich teil.



Kundennutzen

Randstad Inhouse Service bietet der WEIDPLAS Germany GmbH einen effizienten und bedarfsgerechten Einsatz von Personalressourcen und damit die notwendige Flexibilität. Schnelle und kurzfristige Abstimmungsmöglichkeiten zwischen Produktionsleiter und Account Specialist sowie gemeinsame Mitarbeitergespräche der Schichtleiter mit dem Zeitarbeitnehmer und dem Account Specialist führen zu einer Reduzierung der Fluktuation.



Der Kunde

Weidplas Germany GmbH

WEIDPLAS ist ein weltweit führender Hersteller hoch entwickelter und technisch anspruchsvoller Kunststoffkomponenten für die Automobilindustrie und Sanitärbranche. Die vier technologischen Geschäftsfelder umfassen Funktionale Baugruppen, Dekorative Lösungen, Lichttechnik und Mechatronik. Am Produktionswerk in Treuen (Sachsen) sind zur Zeit ca. 330 Mitarbeiter beschäftigt.

Standort: Treuen

Zusammenarbeit mit Randstad seit 2018

„Die ständige Anwesenheit des Account Specialist führt zu einer spürbar besseren Kommunikation zwischen Kunden und Master Vendor, sorgt für mehr Zufriedenheit im Umgang mit Zeitarbeit im Unternehmen und reduziert dadurch die Fluktuation.“

Jan Engelmann,

Technischer Geschäftsführer



Janette Knoblauch,
Senior Process Manager